



JANUAR

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
01. NEUJAHR 	02.	03.	04.	05.	06. HEILIGE DREI KÖNIGE 	07.
08.	09.	10.	11.	12.	13.	14.
15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.
22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.
29.	30.	01.	02.	03.	04.	05.

EVENTS

- 1. JANUAR: NEUJAHR
- 6. JANUAR: HEILIGE DREI KÖNIGE (IN EINIGEN LÄNDERN)
- **WINTER-SCHLUSS-VERKAUF**

TIPP

Starten Sie das Jahr mit einer frischen Marketingstrategie und nutzen Sie die Dynamik des Neuanfangs, um Ihre Zielgruppen mit motivierenden Kampagnen anzusprechen.

FEBURAR

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
29.	30.	31.	01.	02.	03.	04.
05.	06.	07.	08.	09.	10.	11.
12.	13.	14. VALENTINSTAG 	15.	16.	17.	18.
19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.
26.	27.	28.	29.	30.	31.	01.

EVENTS

- 14. FEBRUAR: VALENTINSTAG
- KARNEVAL/FASCHING (JE NACH REGION VARIABEL)
- WINTER-SCHLUSS-VERKAUF ENDET

TIPP

Gestalten Sie thematische Valentinstags-Angebote und nutzen Sie den Karneval als Anlass für bunte und fröhliche Marketingaktionen.

MÄRZ

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
26.	27.	28.	29.	01.	02.	03.
04.	05.	06.	07.	08. INTERNATIONALER FRAUENTAG 	09.	10.
11.	12.	13.	14.	15. OSTERWOCHELENDE	16. OSTERWOCHELENDE	17.
18. OSTERWOCHELENDE 	19.	20. FRÜHLINGSANFANG 	21.	22.	23.	24.
25.	26.	27.	28.	29.	30.	31.

EVENTS

- INTERNATIONALER FRAUENTAG (8. MÄRZ)
- OSTERWOCHELENDE (15.-18. MÄRZ IN EINIGEN LÄNDERN)
- FRÜHLINGSANFANG (20. MÄRZ)

TIPP

Ehren Sie den Internationalen Frauentag mit speziellen Aktionen und Produkten. Nutzen Sie den Frühlingsanfang für frische Marketingkampagnen, die Ihre Kunden aus dem Winterschlaf wecken.

APRIL

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
01. APRILSCHERZ *	02.	03.	04.	05.	06.	07. OSTERSONNTAG *
08.	09.	10.	11.	12.	13.	14.
15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.
22.	23. INTERNATIONALER TAG DES BUCHES *	24.	25.	26.	27.	28.
29.	30.	01.	02.	03.	04.	05.



EVENTS

- 1. APRIL: APRILSCHERZ
- 7. APRIL: OSTERSONNTAG
- 23. APRIL:
INTERNATIONALER TAG
DES BUCHES

TIPP

Setzen Sie auf kreative Aprilscherze, die Ihre Marke sympathisch machen. Bieten Sie besondere Osterrabatte und feiern Sie den Tag des Buches mit besonderen Aktionen für Bücherfreunde.

MAI

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
29.	30.	01. TAG DER ARBEIT 	02.	03.	04.	05.
06.	07.	08.	09.	10.	11.	12. MUTTERTAG 
13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.
20.	21.	22.	23.	24.	25.	26.
27.	28.	29.	30.	31.	01.	02.

EVENTS

- 1. MAI: TAG DER ARBEIT
- 12. MAI: MUTTERTAG
- **FRÜHLINGS-SCHLUSSVERKAUF**

TIPP

Nutzen Sie den Tag der Arbeit und Muttertag für zielgruppen-spezifische Kampagnen. Bieten Sie besondere Deals und Promotions, die sich ideal als Geschenke eignen.

JUNI

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
26.	28.	29.	30.	31.	01.	02.
03.	04.	05.	06.	07.	08.	09.
10.	11.	12.	13.	14.	15.	16. INTERNATIONALER FRAUENTAG
17.	18.	19.	20.	21. SOMMERANFANG	22.	23.
24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.

EVENTS

- 16. JUNI: VATERTAG (IN EINIGEN LÄNDERN)
- 21. JUNI: SOMMERANFANG
- **PRIDE MONTH (JUNI)**

TIPP

Ehren Sie den Internationalen Frauentag mit speziellen Aktionen und Produkten. Nutzen Sie den Frühlingsanfang für frische Marketingkampagnen, die Ihre Kunden aus dem Winterschlaf wecken.

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
01.	02.	03.	04.	05.	06.	07.
08.	09.	10.	11.	12.	13.	14.
15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.
22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.
29.	30.	31.	01.	02.	03.	04.


EVENTS

- SOMMER-SCHLUSSVERKAUF
- AMAZON PRIME DAY (DATUM KANN VARIIEREN)

TIPP

Nutzen Sie den Sommer-Schlussverkauf und Amazon Prime Day für exklusive Online-Angebote. Planen Sie gezielte E-Mail-Marketing-Kampagnen, um Ihre Kunden auf diese Events aufmerksam zu machen.

AUGUST

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
29.	30.	31.	01.	02.	03.	04.
05.	06.	07.	08.	09.	10.	11.
12. INTERNATIONALER TAG DER JUGEND 	13.	14.	15.	16.	17.	18.
19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.
26.	27.	28.	29.	30.	31.	01.

EVENTS

- 12. AUGUST:
INTERNATIONALER TAG
DER JUGEND
- **SOMMER-
SCHLUSSVERKAUF ENDET**

TIPP

Engagieren Sie junge Zielgruppen mit kreativen Kampagnen und Social-Media-Challenges. Nutzen Sie den Abschluss des Sommer-Schlussverkaufs, um Lagerbestände zu reduzieren und Platz für die Herbstkollektion zu schaffen.

SEPTEMBER

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
26.	27.	28.	29.	30.	31.	01.
02.	03.	04.	05.	06.	07.	08.
09.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.
23. HERBSTBEGINN *	24.	25.	26.	27.	28.	29.
30.	01.	02.	03.	04.	05.	06.



EVENTS

- 23. SEPTEMBER: HERBSTBEGINN
- OKTOBERFEST (BEGINN MITTE/ ENDE SEPTEMBER)

TIPP

Begrüßen Sie den Herbst mit neuen Kollektionen und Produkten. Nutzen Sie das Oktoberfest für spezielle Werbeaktionen, auch wenn Ihr Business nicht direkt damit verbunden ist.

OKTOBER

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
26.	01.	02.	03. TAG DER DEUTSCHEN EINHEIT 	04.	05.	06.
07.	08.	09.	10.	11.	12.	13.
14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.
28.	29.	30.	31. HALLOWEEN 	01.	02.	03.

EVENTS

- 3. OKTOBER: TAG DER DEUTSCHEN EINHEIT (DEUTSCHLAND)
- **OKTOBERFEST ENDET**
- 31. OKTOBER: HALLOWEEN

TIPP

Gestalten Sie spezielle Angebote zum Tag der Deutschen Einheit und Halloween. Nutzen Sie Halloween für gruselige Marketingaktionen und themenbezogene Produktlinien.

NOVEMBER

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
26.	27.	28.	29.	01.	02.	03.
04.	05.	06.	07.	08.	09.	10.
11. SINGLES' DAY *	12.	13.	14.	15.	16.	17.
18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.
25. CYBER MONDAY *	26.	27.	28.	29. BLACK FRIDAY *	30.	01.

EVENTS

- 11. NOVEMBER: SINGLES' DAY
- 25. NOVEMBER: BLACK FRIDAY
- 28. NOVEMBER: CYBER MONDAY
- HERBST-SCHLUSS-VERKAUF

TIPP

Planen Sie im Voraus für die größten Shopping-Events des Jahres. Setzen Sie auf Cross-Channel-Marketing, um Kunden auf verschiedenen Plattformen zu erreichen und maximieren Sie Ihre Verkaufschancen.

DEZEMBER

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
25.	26.	27.	28.	29.	30.	01.
02.	03.	04.	05.	06.	07.	08.
09.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.
23.	24.	25. WEIHNACHTEN *	26. BOXING DAY *	27.	28.	29.
30.	31. SILVESTER *	01.	02.	03.	04.	05.

EVENTS

- 25. DEZEMBER: WEIHNACHTEN
- 26. DEZEMBER: BOXING DAY
- 31. DEZEMBER: SILVESTER

TIPP

Nutzen Sie die Feiertage für emotionale Marketingkampagnen, die die Bedeutung von Gemeinschaft und Zusammenhalt betonen. Bieten Sie besondere Angebote und Last-Minute-Geschenkideen für Spätentschlossene.